



الخطّة الاستراتيجيّة لجمعيّة البر الخيريّة بالهلاية

<https://www.alhelaliahber.org.sa>



جَمْعِيَّةُ الْبِرِّ
الْخَيْرِيَّةُ
بِالْهَلَالِيَّةِ

الرؤية والرسالة والأهداف

الرؤية :

التميز والريادة في تقديم العمل الخيري ، وتطوير وسائله بتقنيات حديثة، وبمشاركة مجتمعية.

الرسالة :

أن تصل يد الخير لكل المحتاجين من أبناء مركز الهلالية، بعبءٍ زاهرٍ، وأسلوبٍ فريدٍ وشاملٍ، وتقديم برامجٍ ومشروعاتٍ متميزةٍ ومثمرةٍ.

الأهداف :

- الإسهام في كفالة الأيتام والأرامل والفقراء ومساعدة المسنين والمعوقين وأصحاب الاحتياجات الخاصة .
- استقبال الزكاة والصدقات والكفارات والندور والأثاث والملابس والولائم والأضاحي والتمور وتوزيعها في وقتها على مستحقيها .
- تنفيذ البرامج التربوية الاجتماعية مثل دورات التأهيل والتدريب والبحوث وبرامج الطفولة والشباب والمرأة اللجنة النسائية و لجان الإصلاح . وبرامج المناسبات الوطنية .
- الإسهام في تقديم المساعدات والإعانات للفقراء والمحتاجين والدارسين والباحثين وحالات الجوائح والكوارث وأصحاب الابتكارات النافعة والجهود الأهلية التطوعية .
- الإسهام في الدلالة والمساعدة في الزواج وكذلك تقديم الإعانات والقروض للمقبلين عليه



توابع الجمعية الخدمية



أفق الجمعية وطموحاتها المستقبلية بمشيئة الله

توظيف الخدمات الرقمية في التعامل مع المستفيدين والمتبرعين

التوسع في خدمات الجمعية لتشمل فئات المجتمع بجميع أطيافه

التحول في تقديم الخدمات من الرعوية إلى التنمية ومن الاحتياج إلى الإنتاج

التوسع في الشراكات المجتمعية المؤسسية الهادفة

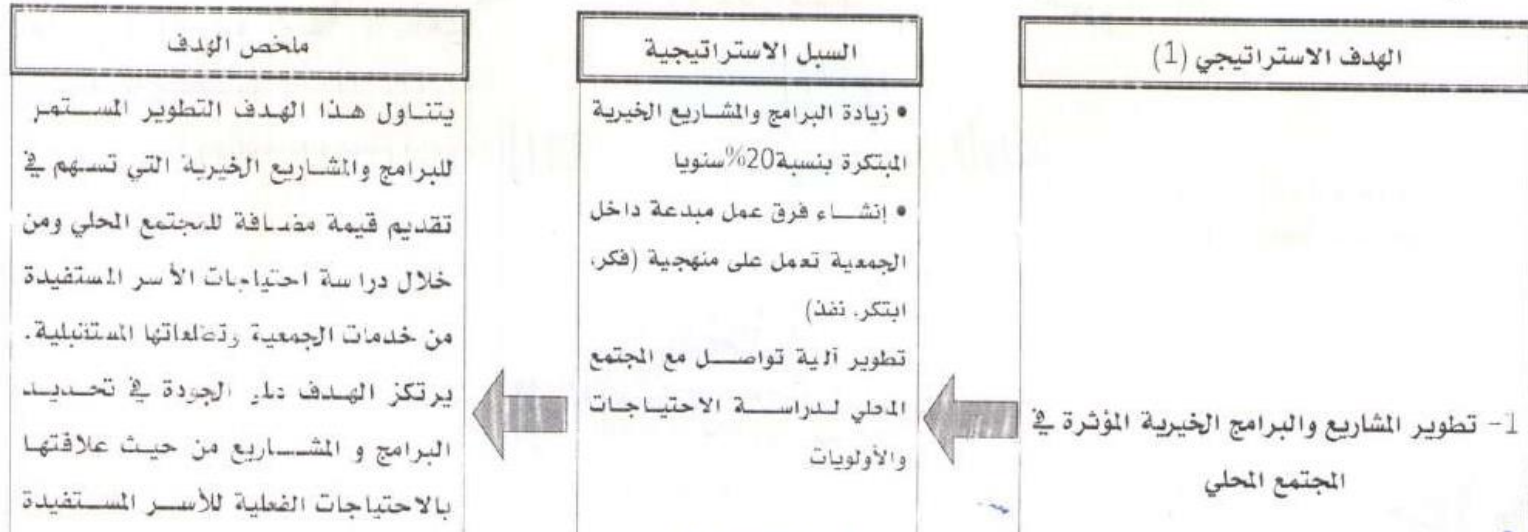
تحقيق الاستدامة المالية الكاملة للجمعية ومشروعاتها وفق رؤية ٢٠٣٠

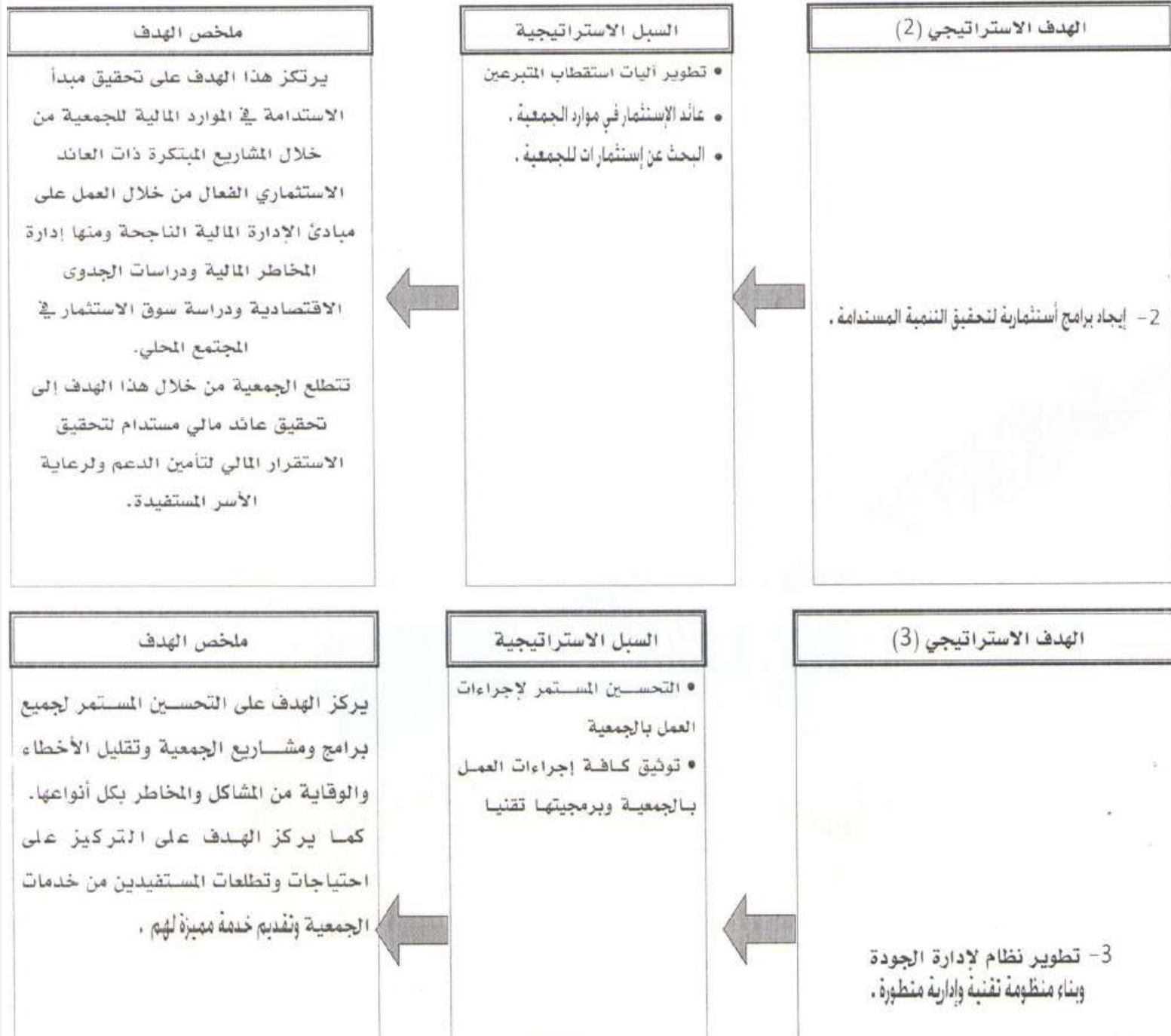
جَمْعِيَّةُ
الْبِرِّ
الْخَيْرِيَّةِ
بِالْهَلَالِيَّةِ





الأهداف والسبل الإستراتيجية







جَمْعِيَّةُ النَّاسِ بِأَهْلَالِيَّةٍ

جَمْعِيَّةُ الْبُرِّ الْخَيْرِيَّةِ بِأَهْلَالِيَّةٍ



الهدف الاستراتيجي (4)

4- السعي إلى بناء شراكه مجتمعية منظورة

السبل الاستراتيجية

- بناء قاعدة بيانات لمؤسسات المجتمع ذات العلاقة بالعمل الخيري
- تطوير خطة إعلامية وتسويقية فعالة للجمعية.
- حضور المؤتمرات والندوات ذات العلاقة بعمل الجمعية

ملخص الهدف

تتطلع الجمعية من خلال هذا الهدف إلى تطوير مستمر لأفضل القنوات الفعالة للتواصل مع المجتمع المحلي بمختلف مؤسساته. إن التواصل الفعال للجمعية مع مجتمعها المحلي هو استراتيجية هامة لمعرفة البرامج والمشاريع المؤثرة ذات العائد التنموي اقتصادي واجتماعي.

تدرك الجمعية من خلال هذا الهدف أهمية هذا النوع من التواصل وأهمية مشاركة المجتمع المحلي بالتخطيط والتنفيذ والتقييم لجميع برامجها ومشاريعها.

إن دمج برامج ومشاريع الجمعية مع احتياجات وتطلعات المجتمع المحلي هو الغرض الأساس في هذا الهدف الاستراتيجي.

الهدف الاستراتيجي (5)

5- تنمية وبناء قدرات العاملين بالجمعية وإعداد منظومة عمل متكاملة ،

السبل الاستراتيجية

- تطوير خطة فعالة لتنمية الموارد البشرية
- تطوير آليات لتحفيز الإبداع لدى العاملين بالجمعية
- استقطاب مدربين واستشاريين
- بناء قدرات العاملين بالجمعية

ملخص الهدف

تدرك الجمعية بأن نجاح أي منظمة يتوقف على مواردها البشرية لذلك يركز الهدف الاستراتيجي الخامس في هذه الخطة على تنمية وبناء قدرات العاملين بالجمعية ،

يركز الهدف على أهمية التنمية المهنية للعاملين من خلال البرامج التدريبية



الهدف الاستراتيجي (6)

6- تطوير نظام تقني معلوماتي فعال
لتحسين الأداء وخدمات الجمعية

السبل الاستراتيجية

- تطوير خطة فعالة للخدمات التقنية
- تطوير آليات لنشر ثقافة استخدام الحاسب.
- استقطاب مبرمجين لوضع حلول تقنية إبداعية

ملخص الهدف

يركز الهدف على أهمية دمج تقنية المعلومات في جميع برامج ومشاريع الجمعية الغرض الأساسي ذلك تحقيق الجودة والتميز في الأداء وتحقيق رضا جميع المستفيدين من خلال سرعة التواصل والاستجابة في جميع العمليات التي تقوم بها الجمعية.

الهدف الاستراتيجي (7)

7- تطوير نظم فعالة لتحويل الأسر المستفيدة إلى أسر منتجة

السبل الاستراتيجية

- بناء قاعدة معلومات تحليلية لأسباب الفقر
- تطوير مهارات البحث الاجتماعي بعمل 4 دورات للباحثين.
- التوسع باستخدام التقنية في خدمات الجمعية

ملخص الهدف

إن الاتجاه الاستراتيجي التنموي الذي تتطلع إليه جمعية البر الخيرية بالهلالية هو تحويل الأسر المستفيدة إلى أسر منتجة من خلال تنمية مهارات وقدرات الأسر على تطوير منتجات تتناسب ومهاراتهم وقدراتهم. إن جعل الأسر منتجة هو غاية سامية واستراتيجية تنموية مستدامة تحقق توازن اجتماعي وتقي من الفقر والعوز المادي، إن الاعتماد الذاتي على تنمية الموارد المالية للأسرة هو أحد أهم استراتيجيات الوقاية من الفقر.

خلاصة أهداف الخطة الاستراتيجية

تحقيق هدف الجمعية الرئيس وهو القيام بخدمة الفقراء والمحتاجين بشتى فئاتهم

بناء شراكة مجتمعية متطورة وهادفة

الوصول بالجمعية من التقنية والتطور للمثال الذي يحتذى به

بناء أصول مستدامة للجمعية تعتمد عليها مستقبلاً بعد الله لتحقيق رسالتها

نشر ثقافة العمل الخيري التنموي وبناء مراكز خيرية تنموية منبثقة من الجمعية تقوم على خدمة المجتمع وتقديم برامج نوعية مثمرة

إقامة حلقة وصل متينة مع أهل الخير لدعم المشروعات الخيرية وتسهيل الاستفادة منها

جَمْعِيَّةُ
الْبِرِّ
الْخَيْرِيَّةِ
بِالْهَلَالِيَّةِ

